

Urban Food & Design Practice 2024 – The City as a Resource

Profil: Kreativschaffende aller Sparten; interdisziplinäre Teams mit Expertise aus den Bereichen Design, Architektur und Materialentwicklung mit Fokus auf Kreislaufwirtschaft

Aufgabe: Entwurf und Umsetzung eines Hospitality-Bereichs für die Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK 2024 unter Verwendung von Materialien aus der Biofabrique Vienna

Zeitraum: 5. April – 29. September 2024
Präsenztermine siehe unten, größtenteils flexibel einteilbar

Bewerbungsfrist: 17. März 2024, 23:59

Im Rahmen des Formats Urban Food & Design schreiben die Wirtschaftsagentur Wien und VIENNA DESIGN WEEK gemeinsam eine Urban Food & Design Practice aus. Dieses Programm schlägt eine Brücke zwischen der im Rahmen der ersten Klima Biennale Wien (5. April – 14. Juli 2024) stattfindenden Biofabrique Vienna und der 18. VIENNA DESIGN WEEK (20. – 29. September 2024).

Die Ausschreibung richtet sich an Designer*innen, Architekt*innen und Kreativschaffende aller Sparten – insbesondere an Teams, die Expertise in den Bereichen der Kreislaufwirtschaft, Materialinnovation und Social Design haben.

Die Biofabrique Vienna

Biofabrique Vienna ist ein Pilotprojekt der Wirtschaftsagentur Wien und Atelier LUMA, einem Programm von LUMA Arles, in Partnerschaft mit der TU Wien (Institut für Architektur und Entwerfen) im Rahmen der Klima Biennale Wien. In der Biofabrique Vienna arbeiten lokale und internationale Akteur*innen zusammen, um wenig oder ungenutzte urbane Ressourcen neu zu verwenden. Erforscht werden mögliche neue Materialien für Architektur und Design. Eine Halle am Festivalareal der Klima Biennale Wien wird so zu einem Ort des Prototypings, Testens und Diskutierens. Darüber hinaus ist die Biofabrique Vienna Inspirationsquelle und Arbeitsumfeld für das Team der Urban Food & Design Practice. Ziel ist es die Ergebnisse von Forschung und Produktion dieser ersten Biofabrique Vienna exemplarisch in einem kollaborativ gestalteten Hospitality Bereich auf der Vienna Design Week 2024 auszustellen.

ZIELE DER URBAN FOOD & DESIGN PRACTICE

Das von einer Jury ausgewählte Design-Team hat die Möglichkeit mit der Biofabrique Vienna (04. April – 14. Juli 2024) sowohl infrastrukturell als auch konzeptuell zusammenzuarbeiten. Ziel der Ausschreibung ist es, die von der Biofabrique Vienna erarbeiteten Prozesse und Materialien so zu kombinieren, dass sie während der VIENNA DESIGN WEEK zu einer raumwirksamen und funktionalen Anwendung kommen können.

In Absprache mit der VIENNA DESIGN WEEK und der Wirtschaftsagentur Wien konzipiert das ausgewählte Design-Team den Hospitality Bereich der VIENNA DESIGN WEEK. Die Ergebnisse sollen auf die räumlichen Gegebenheiten der Festivalzentrale der VIENNA DESIGN WEEK (tba) und die Funktionsweisen des Festivals eingehen.

Als Teil des Netzwerks der Biofabrique Vienna wird die Möglichkeit geboten, sich mit einem internationalen Netzwerk aus Expert*innen und Stichwortgeber*innen aus den Bereichen Materialinnovation, Design und Kreislaufwirtschaft zu vernetzen und auszutauschen.

Ablauf und Zeitplan der Urban Food & Design Practice

Das Design-Team begleitet die Biofabrique Vienna und deren Prozess der Materialentwicklung während der Laufzeit der Klima Biennale und führt gemeinsam mit der TU Wien (Institut für Architektur und Entwerfen) gestalterische Experimente durch.

Die Ergebnisse der Biofabrique Vienna bilden die Grundlage für die Arbeit des Design-Teams. Aufbauend auf den Ergebnissen entwickelt das Design-Team über den Sommer 2024 greifbare Objekte die bei der VIENNA DESIGN WEEK als Hospitality-Bereich zur Verwendung kommen.

KLIMA BIENNALE – BIOFABRIQUE VIENNA

04. – 14.04.2024: Start Klima Biennale, Kennenlernen der Biofabrique Vienna

Anfang Mai: Zwischenpräsentation Biofabrique Vienna
Laufender Austausch und Arbeiten in der Biofabrique Vienna nach Absprache

UMSETZUNGSPHASE – VIENNA DESIGN WEEK

01. – 14.07.2024: Fokuswochen Design-Team in der Biofabrique/ Umsetzungsphase

Juli – Sep 2024: Produktion des Hospitality-Konzeptes unter Berücksichtigung der Ergebnisse der Biofabrique

Mitte September: Aufbau in der Festivalzentrale

19.09.2024: Festivaleröffnung mit Preetour und Preview

20. – 29.09.2024: Festivalzeitraum VIENNA DESIGN WEEK

30.09. – 02.10.2024: Abbau und Abtransport

Info & FAQ

Wer kann sich bewerben?

Die Ausschreibung der Urban Food & Design Practice richtet sich an interdisziplinäre Teams, die Expertise aus den Bereichen Design, Architektur und Materialentwicklung mit Fokus auf Kreislaufwirtschaft mitbringen. Aufgrund des regionalen Fokus, ist es empfehlenswert lokale Anknüpfungspunkte in Wien zu haben.

Womit wird gearbeitet?

Geeignete Industriepartner*innen werden in enger Abstimmung von der Wirtschaftsagentur Wien ausgewählt und stellen der Biofabrique Vienna Restmaterialien zur weiteren Verarbeitung bereit. Aus diesen Resten entwickelt die Biofabrique zirkuläre Materialien, die wiederum die Basis für die Arbeit der Urban Food & Design Practice sind.

Organisatorisches und Rechtliches

Das gesamte Projekt muss unter primärem Einsatz der entwickelten Materialien vom Design-Team selbst entworfen, produziert und in Rücksprache mit der VIENNA DESIGN WEEK in der Festivalzentrale aufgebaut werden. Die Objekte dienen der täglichen Nutzung über die Laufzeit der VIENNA DESIGN WEEK (10 Tage) und erhalten zu bestimmten Zeiten durch Rahmenprogramm eine besondere Bespielung (z.B. Gastronomie, Workshops, Talks, etc.).

Die Urheberrechte am entstandenen Entwurf verbleiben bei den Gestalter*innen. Die Objekte, die im Zuge der Urban Food & Design Practice hergestellt werden, bleiben im Eigentum des Design-Teams. Daher obliegt es diesem Team, nicht nur für den Auf- und Abbau, sondern auch den Transport, weitere Lagerung und mögliche Nachnutzung der entstandenen Objekte zu sorgen. Bei den entstandenen Elementen / Objekten handelt es sich mindestens um funktionsfähige Prototypen, deren weitere Verwendung bzw. Nachnutzung Teil des vom Design-Team erarbeiteten Konzepts sein muss.

Umsetzung / Honorar

Dem von der Jury ausgewählten Design-Team (Projekt-Team) stehen als Honorar und für die Umsetzung des Projekts bis zu 20.000 Euro (exkl. USt) zu Verfügung.

Teilnahmebedingungen

Auswahl

Eine Jury aus unabhängigen Expert*innen sowie Vertreter*innen der VIENNA DESIGN WEEK und der Wirtschaftsagentur Wien wählen gemäß der unten angeführten Kriterien ein Design-Team (Projekt-Team) aus. Die Entscheidung wird durch Stimmenmehrheit getroffen. Die Jury besteht aus folgenden Mitgliedern:

— Simone Raihmann, MA (Co-Founder / Co-Owner Karma Food), Lotte Kristoferitsch (Managing Director EOOS Social Design, Prof. Tina Gregoric (TU Wien / Dekleva Gregoric Architects), Jan Boelen (Curator and Director Atelier LUMA), Jakob Travník (Architect, researcher and cultural producer), Elisabeth Noever-Ginthör (Director Creativity & Business Vienna Business Agency), Alice Jacobasch (Senior Expert & Project Lead Vienna Business Agency), Gabriel Roland (Director VIENNA DESIGN WEEK), Alexandra Brückner (Head of Production & Project Lead Urban Food & Design VIENNA DESIGN WEEK)

Bewertungskriterien

- Interdisziplinäre Teamzusammenstellung
- Erfahrung in den Bereichen Kreislaufwirtschaft und Materialentwicklung
- Erfahrung in den Bereichen Produkt- und Interiordesign
- Erfahrung in der technischen Umsetzung von Designprojekten
- Konzeptuelle und gestalterische Qualität bisheriger Arbeiten
- Diversität des Teams

Bewerbung

Alle Bewerbungen müssen bis zum 17. März 2024 um 23:59 Uhr über [das Online Formular](#) erfolgen und folgende Informationen enthalten:

- Vollständige Kontaktdaten der Einreicher*innen (Vorname, Nachname, ggf. Firmenname, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Anschrift)
- Kurzes Motivationsschreiben mit Skizzierung von Arbeitsweise, Ambition und Netzwerk (max. 3000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- Portfolio

Die folgenden ergänzenden Unterlagen können [über diesen Link](#) hochgeladen werden:

- Portfolio
- CVs der Einreicher*innen mit Darstellung bisheriger, themenrelevanter Aktivitäten

Bitte verwenden Sie für den Upload das **Passwort: Design2024!** und kennzeichnen Sie die Dateien mit Ihrem Namen bzw. Projekttitle im Dateititel **ansonsten können die Unterlagen in der Bewertung nicht berücksichtigt werden.**

Sie interessieren sich für eine Einreichung?

Für Detailfragen und weiterführende Informationen, wenden Sie sich an die Ansprechpartner*innen der Wirtschaftsagentur Wien und der VIENNA DESIGN WEEK.

Kontakt für die Urban Food & Design Practice:

Wirtschaftsagentur Wien
Alice Jacobasch
T + 43 1 25200 754
jacobasch@wirtschaftsagentur.at

VIENNA DESIGN WEEK
Alexandra Brückner
T +43 650 955 1111
b.a@viennadesignweek.at